

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 11 avril 2019

## En Mode Création(s)

### Première agence « Mode et Boomers », ou comment promouvoir le « beau-vieillir »

**Catherine Marcadier-Saflix présente son agence « [En Mode Création\(s\)](#) ». L'objectif de cette quinquana déterminée et pétillante est de mettre au service des créateurs et des industriels de la mode 20 ans d'expertise dans les politiques sociétales et économiques, de les encourager à avoir une vision plus inclusive de la société et, à créer des collections adaptées aux Boomers (55-75ans). C'est la volonté de réunir deux secteurs qui s'ignorent trop aujourd'hui, la mode et la silver économie.**

L'ambition de Catherine Marcadier-Saflix est d'accompagner les marques de mode dans leur stratégie de conquête de ce marché en pleine (r)évolution, d'**éclairer les futurs professionnels du secteur sur les spécificités de cette clientèle** et de développer l'offre de vêtements et d'accessoires répondant aux désirs de ces jeunes seniors.

Pour favoriser l'émergence d'une vision positive, créative et innovante de l'avancée en âge, le secteur de la mode a un rôle essentiel à jouer. Focalisée sur les Millenials et sur les générations les plus jeunes, dont le pouvoir d'achat n'égale pourtant pas le potentiel des plus de 55 ans, la mode n'anticipe que très peu l'évolution des valeurs d'adhésion à une marque vers davantage d'authenticité et de fidélité, ou encore les évolutions morphologiques liées à l'avancée en âge.

La transition démographique en cours - **30% de la population aura plus de 60 ans en 2030** - est un enjeu sociétal fort, qui concernera la France mais aussi l'Europe, la Chine ou encore les USA.

**Substituer le « pro-âge » à « l'anti âge »**, permettre aux seniors d'occuper la place qui leur revient non seulement en tant que clients potentiels mais aussi en tant qu'acteurs visibles de la société, c'est tout l'enjeu qu'a identifié En Mode Création(s).

Catherine Marcadier-Saflix précise « De ces collaborations naîtront les collections tendance de demain, transgénérationnelles, socialement responsables, économiquement rentables : **Inventons ensemble le Fashion-Boomer de demain !** »

Économiste de formation, Catherine MARCADIÉ-SAFLIX débute sa carrière en 1995 au sein du Groupe Dexia et rejoint l'Assemblée des Départements de France en 1999. De 2006 à 2009, elle est conseillère en cabinet ministériel sur les politiques « handicap » puis « du vieillissement » auprès du Ministre de la Santé puis Ministre du Travail et des Solidarités. En 2009, elle est nommée Conseillère pour les politiques sociales auprès de l'Ambassadeur de France en Italie. De retour en France en 2015, Catherine MARCADIÉ-SAFLIX occupe les fonctions de Directrice générale de France Silver Eco, le réseau des acteurs publics et privés de la silver économie. En 2018, elle fonde l'agence En Mode Création(s) afin d'apporter son expertise à l'industrie de la Mode et de l'Habillement.

CONTACT PRESSE :

Véronique Martin Port : 06 60 99 41 64  
vmartin@arkanemedia.com

En Mode Création(s)

Catherine Marcadier-Saflix  
Port : 06.32.21.26.00